

FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome GIARLETTA PAOLO

Nazionalità ITALIANA

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da - a) 17 DICEMBRE 1996
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI SALERNO
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Indirizzo Aziendale
- Qualifica conseguita LAUREA IN ECONOMIA E COMMERCIO
 - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

Attività professionale

- ◆ Consulente aziendale, dal 1990, specializzato nelle aree del Marketing, Pubblicità e Comunicazione, Pianificazione e Acquisto Media Pubblicitari, Pianificazione Strategica, Finanza ed Analisi Organizzativa, svolge prevalentemente attività per piccole e medie imprese, Enti ed Istituzioni
- ◆ Docente in numerose attività didattiche, ha curato anche la progettazione ed il coordinamento di vari percorsi formativi
- ◆ Amministratore Unico dal 1990 di Studio Nouvelle S.r.l., società di marketing, comunicazione e promozione
- ◆ Amministratore Unico dal 2009 di Studio Nouvelle Consulting S.r.l. socio unico società di marketing, comunicazione e promozione
- ◆ Partner Consultants dal 1994 della Project & Planning S.r.l., società di consulenza direzionale ed organizzativa

Formazione post laurea:

Corso di specializzazione per Neo-Imprenditori tenuto dalla IG Comitato legge imprenditorialità Giovanile di Roma in collaborazione con la ISVOR FIAT e la MASTRA della durata di 24 mesi da dicembre 1990 a dicembre 1992

Corso di specializzazione in Marketing e Vendite tenuto da DATABANK S.p.a. e da STUDIO MARIO SILVANO s.r.l. di Milano della durata di 20 settimane da Aprile a Dicembre 1993

Corso di specializzazione in Marketing Strategico ed Operativo tenuto dalla METODI di MARKETING E VENDITE di Milano della durata di 12 settimane da Marzo a Settembre 1994

Modulo di approfondimento: Gestione dei rapporti Produzione-Distribuzione (Logistica, Business to Business e Trade Marketing).

Programma di Formazione Imprenditoriale per Piccole e Medie Imprese organizzato dal Formez di Napoli, dall'Unione degli Industriali della Provincia di Salerno e dall'Unione degli Industriali della Provincia di Avellino della durata di 24 settimane da Giugno 1992 a Giugno 1993

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da - a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

DA FEBBRAIO 1990 A TUTT'OGGI

STUDIO NOUVELLE s.r.l. - SALERNO

STUDIO NOUVELLE CONSULTING s.r.l. socio unico

SOCIETA' CONSULENZA MARKETING - COMUNICAZIONE - RICERCA - WE

AMMINISTRATORE UNICO E SOCIO

AMMINISTRAZIONE DELLA SOCIETA', DIREZIONE GENERALE, DIREZIONE COMMERCIALE e CONSULENTE

Esperienze professionali ad Maggio 2015:

Dal 1988 fino al 1993 socio e membro del consiglio di amministrazione della ARC EN CIEL S.c.r.l. industria poligrafica con sede a Salerno, assunto con qualifica di funzionario commerciale e marketing, diventando successivamente Responsabile dei due settori, , svolgendo le seguenti attività:

a) analisi di mercato finalizzata all'individuazione di nuove opportunità di mercato per lo sviluppo di prodotti innovativi nel settore della stampa con successiva ridefinizione del Piano d'Impresa;

- b) analisi e pianificazione degli investimenti in nuova tecnologia con ricerche effettuate sia in ambito nazionale che europeo (Francia, Danimarca, Germania e Svizzera) con lo sviluppo successivo di nuovi prodotti coperti da brevetto;
- c) definizione Piani di Marketing e Commerciali;
- d) gestione della rete commerciale con relativa fase di formazione tecnico/commerciale, e successivo coordinamento della struttura commerciale in Campania e sul territorio nazionale

Dal 1990 ad oggi socio, amministratore unico e consulente della STUDIO NOUVELLE s.r.l. di Salerno - società di consulenza marketing, pubblicità, comunicazione e promozione

Attività di Consulenza aziendale svolte per i Clienti della società Studio Nouvelle S.r.l. nei seguenti settori d'attività:

Largo Consumo

- a) Progettazione e Realizzazione indagini di mercato (qualitative e quantitative) per la definizione del posizionamento strategico e l'individuazione di opportunità e rischi
- b) Redazione di Business Plan completi per lo sviluppo di nuove attività, con l'individuazione delle fonti finanziarie per la realizzazione degli investimenti
- c) Formulazione e coordinamento di strategie di Trade Marketing
- d) Definizione e Formazione reti commerciali
- e) Affiancamento, in qualità di Responsabile Marketing esterno, di aziende nella definizione di accordi commerciali con le principali catene della Grande Distribuzione Organizzata sull'intero territorio nazionale
- f) Formulazione di strategie di Consumer Marketing, con l'individuazione e il coordinamento di attività di comunicazione, promozione, pubblicità, pianificazione e acquisto spazio media e merchandising

Principali aziende seguite:

Campania Pesca srl - Fattoria Fontanavecchia S.r.l. - Caseificio F.lli Gallo s.r.l. - Caseificio Garofalo S.c.r.l. - Caseificio La Tramontina - Consorzio Val Calore Castel San Lorenzo - Amarischia S.p.a. - La Nuova Sorgente s.r.l. - Industria Casearia e Salumificio Ciro Amodio S.n.c. - Caffè Trucillo s.r.l. - Consorzio di Tutela del Caciocavallo Silano - Centrale del Latte di Salerno - IMEPA - Associazione Campania Mare

Distribuzione Commerciale

- a) Definizione, Gestione e Coordinamento attività di sviluppo sul territorio di nuove iniziative commerciali con analisi e realizzazione di business plan completi
- b) Formulazione e Coordinamento Piani di Marketing e Commerciali per attività di incentivazione e fidelizzazione della clientela
- c) Progettazione e realizzazione di attività di Fidelizzazione della Clientela (fidelity card, operazioni a premio, in store promotion, web marketing)

Principali aziende seguite:

INTERDIS spa - Centrale Acquisto della GDO
COOP, BASKO spa, METRO spa
GRUPPO CARAMICO DISTRIBUZIONE S.p.a
Cash&Carry ALTASFERA
Supermercati insegne Bon
Merk/Sidis/Maxisidis
MULTICEDI S.p.a.
Supermercati insegne DI
MEGLIO/DECO'/SEBON
Cash&Carry AdHoc
CEDI SISA Campania
Supermercati insegne SISA
SIDI PICCOLO - Centro Distribuzione
SUNRISE SUPERMERCATI - Centro
Distribuzione
CE.DI. SIGMA Campania
Supermercati insegne SIGMA
Gruppo DE ROSA Distribuzione
Cash&Carry DE ROSA Cash
Supermercati insegna DEPMARKET
IPA Sud s.r.l.
Supermercati ed Ipermercati insegne
EUROSPAR/ DESPAR

GRUPPO CIRO AMODIO

rete in franchising di 100 punti di vendita specializzati

di prodotti caseari e salumi ad insegna CIRO AMODIO

Gruppo EXPERT CAMPANIA

negozi specializzati in Elettronica con marchio EXPERT

DE SIMONE_Centro Commerciale_ Salerno

Eurocasa_centro dell'arredamento - Napoli

HABITAT_il mondo della casa_ Napoli e Salerno

IL TRIANGOLO_centro commerciale_Salerno

Servizi bancari - finanziari - comunicazione

- a) Definizione e coordinamento di Piani di Marketing strategico ed operativo
- b) Formazione del personale di contatto sulle tecniche di Marketing, Vendita e Comunicazione
- c) Analisi e sviluppo di Sistemi Informativi di Marketing

Principali aziende seguite:

Federazione Campana Banche di Credito Cooperativo

Banca di credito cooperativo di Salerno

Banca di credito cooperativo di Capaccio

Banca di credito cooperativo di Sassano

Prime Consult S.p.a.

Gruppo Carime

Poste Italiane S.p.a.

TELECOM Italia - T.I.M.

Manifatturiero

- a) Progettazione e Realizzazione indagini di mercato (qualitative e quantitative) per la definizione del posizionamento strategico e l'individuazione di opportunità e rischi
- b) Redazione di Business Plan completi per lo sviluppo di nuove attività, con l'individuazione delle fonti finanziarie per la realizzazione degli investimenti
- c) Creazione e formazione organizzazioni commerciali e di marketing
- d) Formulazione e controllo di programmi di Marketing operativo, con l'individuazione e il coordinamento di attività di comunicazione, promozione e vendita diretta.

Principali aziende seguite direttamente:
Solarium S.p.a., Romeo Shipping S.p.a.,
Italbagni s.r.l., R.D.R. s.r.l., Tecnobike S.r.l.,
U.P.S. Ria Express S.r.l., Arc en Ciel S.c.r.l.,
Industria Grafica Somma S.r.l., Gruppo De
Feo S.p.a.- Gruppo Ruggiero (Vepral s.r.l. -
Vepral2 s.r.l. - Ga.Ma. s.r.l.)

Dal 1996 è Consulente di diversi Enti pubblici e privati per l'esecuzione di Progetti sulla Qualità dei servizi e Progetti per lo sviluppo di Nuova Imprenditorialità, svolgendo attività di rilevazione, valutazione, monitoraggio della qualità dei servizi erogati.

Tra i principali Enti si segnalano:

Comune di Salerno
Comune di Bari
Comune di Avellino
Comune di Vibo Valentia
Comune di Caivano
C.C.I.A.A. di Salerno
ASCOM Salerno
Confersercenti Salerno

Coordinamento in collaborazione agli Assessorati Pesca delle Regioni di Progetti Pilota nell'ambito dei fondi SFOP/Pesca per l'introduzione di sistemi innovativi nella produzione e lo sviluppo di nuovi sistemi distributivi e commerciali a favore degli operatori del settore.

Tra i principali Enti si segnalano:

Regione Campania
Regione Liguria
Regione Puglia
Regione Sicilia
Regione Veneto
Regione Lazio
Regione Sardegna
Regione Toscana

Dal 1995 è Consulente del B.I.C. Calabria - con sede a Cosenza - per lo svolgimento attività di consulenza in materia di Finanza e Marketing, nell'ambito di progetti comunitari per le piccole e medie imprese, per lo sviluppo delle stesse sul territorio nazionale ed

internazionale

Dal 1996 collabora con il consorzio CIVITA di Roma, organismo di ricerca che riunisce enti pubblici ed imprese per la promozione di interventi innovativi a favore dei Beni culturali e della salvaguardia dell'Ambiente, curandone tutti gli aspetti necessari al loro successo: dalla fattibilità tecnico-economica alla modellistica gestionale, dall'iniziativa legislativa al reperimento delle risorse finanziarie.

Dal 1998 collabora con l'IREPA (Istituto di Ricerche Economiche per la Pesca e l'Acquacoltura) di Salerno che svolge attività di ricerca economica di settore e svolge attività di assistenza in favore degli enti pubblici deputati alla gestione della pesca e dell'acquacoltura. In virtù dell'esperienza maturata nel corso degli anni, l'Istituto contribuisce ai lavori del Comitato Pesca dell'OCSE, della FAO, dei vari organismi scientifici e amministrativi dell'Unione Europea.

Dal 1999 al 2003 ha collaborato con il Consorzio UNIPROM di Roma, organismo di promozione e valorizzazione prodotti ittici costituito da associazioni di categoria e sostenuto dal Ministero delle Politiche Agricole e Forestali e dalla Comunità Europea per la promozione di interventi innovativi a favore aziende della pesca e di acquacoltura con particolare riguardo alla commercializzazione dei prodotti in Italia e all'estero.

Tra i principali progetti coordinati per il consorzio UNIPROM nel settore Pesca si segnalano:

- Conservazione a bordo del pescato e del pesce intero in atmosfera protettiva - Fase 1 Stazione Sperimentale Industria Conserve Alimentari - Parma
- Conservazione a bordo del pescato e del pesce intero in atmosfera protettiva - Fase 2 Stazione Sperimentale Industria Conserve Alimentari - Parma
- Trattamento prodotto semilavorato con utilizzo dell'anidride carbonica Stazione Sperimentale Industria Conserve Alimentari - Parma

- Trattamento prodotto semilavorato con utilizzo dell'anidride carbonica
Dipartimento delle Scienze e Tecnologie Alimentari e Microbiologiche - Università di Milano
- Sistemi innovativi per la conservazione di prodotti ittici Dipartimento di Ingegneria Chimica ed Alimentare - Università di Salerno
- Studio sulla conservazione di molluschi bivalvi vivi con tecnologia sottovuoto o in atmosfera modificata Ondacoop S.c.r.l.
- Convegno "Qualità comincia a bordo" - utilizzo del CO2 nella conservazione dei prodotti ittici UNIPROM
- Opuscolo sulle tecnologie innovative "Fresco più a Lungo" UNIPROM
- Divulgazione delle nuove tecnologie sull'utilizzo del CO2 nella conservazione dei prodotti ittici - Conferenze e degustazioni a Roma - Senigallia - Salerno + Tre redazionali televisivi UNIPROM
- Sviluppo della gestione integrata della qualità totale - Fase 1 UNIPROM
- Sviluppo della gestione integrata della qualità totale - Fase 2 UNIPROM
- Campagna promozionale "Mare e Dintorni" Ondacoop S.c.r.l.
- Libro "Un Mare di Risorse" UNIPROM
- Ricettario "Il Pesce - La Cucina - La storia" - distribuito attraverso la rivista "Slow Food" UNIPROM
- Libro "Acquacoltura responsabile" Consorzio UNIMAR Consorzio UNIPROM
- Pescatori in Liguria - percorso didattico ed informativo allestito presso l'Acquario di Genova Osservatorio Ligure Marino per la Pesca ed Ambiente
- Libro "Tante buone molecole dal Mare" - alcune relazioni tra consumo di prodotti ittici e salute umana UNIPROM
- Convegno sul Pesca Turismo UNIPROM
- Convegno Nazionale "MARE'..." C.I.S.P.A. S.c. a r.l.
- Convegni "Piatti Chiari - Giornate sulla qualità e la sicurezza alimentare della filiera ittica in Sicilia" C.I.S.P.A. S.c.ar.l.
- 1° Salone Nazionale del Pesce 2001 - Bologna Ondacoop S.c. a r.l.
- Fiera Umori, Rumori e Sapori del Mare - Sapri UNIPROM

- Il settore del catering in Italia relativo ai prodotti ittici COGEA S.r.l.
- Libro "Verso l'acquacoltura Biologica?" UNIPROM
- Promozione dell'attività consortile Uniprom - Media radio-televisivi UNIPROM
- Opuscolo per ragazzi "Il Mondo intorno - La pesca" - allegato al settimanale "Salvagente" UNIPROM
- Conferenza regionale sulla promozione dei prodotti Ittici - Anzio UNIPROM
- Mantenimento Mostra fotografica UNIPROM
- Informazione UNIPROM
- Fiera Internazionale Prodotti Ittici - Bruxelles 1999 UNIPROM
- Fiera Alimentaria - Lisbona UNIPROM
- Azione pilota e studio di fattibilità - Rete Distributiva Tipo C.I.S.P.A. S.c.ar.l.
- Workshop reti Distributive UNIPROM
- Studio fattibilità sui nuovi modelli distributivi in Campania Project & Planning S.r.l.
- Indagine quali-quantitative sui consumi e prezzi in Campania Project & Planning S.r.l.
- Azione pilota nella regione Campania per la promozione e sperimentazione delle potenzialità dei prodotti ittici innovativi e verifica del loro grado di ricettività ed interesse da parte dei consumatori finali Associazione Campania Mare
- Azione pilota nella regione Sardegna per la promozione e sperimentazione delle potenzialità dei prodotti ittici innovativi e verifica del loro grado di ricettività ed interesse da parte dei consumatori finali Associazione Mare Nostrum
- Dinamiche dei consumi e della distribuzione per lo sviluppo di nuovi modelli distributivi e commerciali a livello regionale: studi in 4 regioni Project & Planning S.r.l., SO.GEST. S.r.l., Corporate Consulting S.r.l., Coop. Re Marte Srl,
- Dinamiche dei consumi e della distribuzione per lo sviluppo di nuovi modelli distributivi e commerciali a livello regionale: studi in 7 regioni e studi di fattibilità per lo sviluppo di nuovi modelli distributivi a livello regionale in 11 regioni Coop. Re Marte S.r.l., SO.GEST. S.r.l., Quaster S.A.S., I.C.M.S., Corporate Consulting S.r.l., Prometeo S.n.c.,

- Sistema Informativo Telematico Uniprom - Progetti di Massima UNIPROM
- Sistema Informativo Telematico Uniprom - Bando Gara Mercato On Line e Borsino Telematico UNIPROM
- Sistema Informativo Telematico Uniprom - Borsino Telematico e Mercato On Line Starline S.r.l.
- Sistema Informativo Telematico Uniprom - Anagrafica Aziendale ISINET S.r.l.
- Sistema Informativo Telematico Uniprom - Codifica del Prodotto Ittico C.I.S.P.A. S.c. a r.l.
- Assistenza tecnica e consulenza commerciale agli operatori su tutto il territorio nazionale Ondacoop S.c. a r.l.
- Coordinamento Reti Distributive UNIPROM
- Vademecum commerciale per l'accesso delle imprese di pesca alla Grande Distribuzione Organizzata TRE S.a.s.
- Informazione presso la Distribuzione Organizzata - supporto informativo e promozionale per un'azione divulgativa TRE S.a.s.
- Studio fattibilità sulla produzione dei molluschi bivalvi in Albania Dr. Flloko Alexander
- Indagine a livello internazionale per l'individuazione di nicchie di mercato dei prodotti ittici innovativi C.I.S.P.A. S.c. a r.l.
- Indagine Internazionale per l'individuazione di tecnologie e tecniche innovative per la conservazione di prodotti ittici C.I.S.P.A. S.c. a r.l.
- Indagini commerciali sul consumo delle vongole in alcuni paesi esteri - (Spagna, Germania, Francia, Olanda) e Fiera MIA Rimini 2001 UNIPROM
- Conferenza Internazionale Squid & Pelagics - Marocco UNIPROM
- Ruolo della GDO Europea nella commercializzazione dei prodotti ittici STOA'
- Progetto pilota per la messa a punto di un protocollo produttivo per le produzioni ittiche biologiche - Studio di Fattibilità, Progetto Esecutivo e Azione Pilota UNIPROM
- Campagna di promozione ed informazione "Pesce biologico" UNIPROM
- "La Tavola Verde" - Campagna di

- promozione e degustazione del pesce biologico sul territorio UNIPROM
- Fiera di Ancona edizione 1998 UNIPROM
 - Fiera di Ancona edizione 2001 UNIPROM
 - Fiera Internazionale Prodotti Ittici - Bruxelles 2000 UNIPROM
 - Fiera Internazionale Prodotti Ittici - Bruxelles 2001 UNIPROM
 - Fiera Internazionale Prodotti Ittici - Bruxelles 2002 UNIPROM
 - Convegno Internazionale Partenariat Porto 98 UNIPROM
 - Conferenza Internazionale Trieste Bivalvi 2001 UNIPROM
 - Indagine sull'organizzazione della Mitilicoltura: analisi di filiera e comparazioni europee Ondacoop S.c. a r.l.
 - Campagna promozionale a favore del consumo della trota 1 A.P.I.
 - Campagna promozionale a favore del consumo della trota 2 A.P.I.
 - Fiera di Ancona edizione 1999- UNIPROM
 - Fiera di Ancona edizione 2000- UNIPROM
 - Fiera di Ancona edizione 2001- UNIPROM
 - Fiera di Ancona edizione 2004- UNIPROM
 - Fiera di Ancona edizione 2005 -UNIPROM
 - Fiera internazionale Prodotti ittici - Bruxelles 2000UNIPROM
 - Fiera internazionale Prodotti ittici - Bruxelles 2001UNIPROM
 - Fiera internazionale Prodotti ittici - Bruxelles 2002UNIPROM

Dal 2001 collabora con le più importanti Associazioni di Categoria della Pesca (AGCI Pesca, Federpesca, Federcoopescap, Lega Pesca, UNCI) nella realizzazione di diversi progetti di sperimentazione e formazione

Tra i principali progetti realizzati si segnalano:

- Progetto "FishPack" Campania - azione pilota per la sperimentazione di nuove tecnologie di conservazione e di nuovi modelli distributivi nel settore pesca - promosso dalle Associazioni di categoria
- Progetto "FishPack" Sardegna azione pilota per la sperimentazione di nuove tecnologie di conservazione e di nuovi modelli distributivi nel settore pesca - promosso

- dalle delegazioni regionali delle Associazioni di categoria
- Progetto "Fresco di Più" azione pilota per la sperimentazione di nuove tecnologie di conservazione e di nuovi modelli distributivi nel settore pesca - promosso dalla Regione Liguria in collaborazione con le delegazioni regionali delle Associazioni di categoria
 - Progetto di divulgazione dei risultati "Fresco di Più" - promosso dalla Regione Liguria con la collaborazione dell'AGCI Pesca Liguria
 - Percorso Formativo volto a formare personale tecnico ad alta specializzazione nel settore della Pesca e dell'Acquacoltura - promosso dalla Federcoopescas Liguria nell'ambito del progetto accordi di programma afferenti al VI° Piano triennale.

Dal 2006 al 2009 ha collaborato con l'Ente Fieristico delle Marche della Regione Marche per la Progettazione, Organizzazione e Promozione della Fiera Internazionale della Pesca curando le edizioni 2007 - 2008 - 2009 e la 1° edizione del MedFishing Expò presso la 67° Fiera del Levante di Bari

Ha realizzato importanti Progetti di Ricerca, Promozione e Valorizzazione per i seguenti Enti Pubblici tra cui :

Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali_ Direzione Pesca Marittima ed Acquacoltura - Progetto BUONPESCATO ITALIANO - Servizio di promozione e valorizzazione delle specie ittiche nazionali con particolare riferimento alle specie eccedentarie nell'ambito dell'Asse prioritario 3 - Misure di interesse comune di cui al Regolamento del Consiglio sul Fondo europeo per la pesca n. 1198/2006 del 27 luglio 2006.

Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali_ Direzione Pesca Marittima ed Acquacoltura - Studio di fattibilità per iniziative fieristiche nazionali ed internazionali

Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali_ Direzione Pesca Marittima ed Acquacoltura - Servizio di ricerca volto ad individuare sistemi e modelli di valorizzazione commerciale dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura attraverso l'innovazione tecnologica di prodotto e di processo

Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali_ Direzione Pesca Marittima ed Acquacoltura - Attività di Ricerca e Studio sui principali Canali di distribuzione e commercializzazione dei prodotti della Pesca e di Acquacoltura a livello europeo, per individuare e misurare le nuove opportunità di sviluppo di prodotti ittici innovativi" integrazione al bando di gara

Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali_ Direzione Pesca Marittima ed Acquacoltura "PESCA A STRASCICO: Valorizzazione delle risorse derivanti dalle catture accidentali della flotta a strascico in Italia"

Comune di Portopalo di capo Passero (SR) Progetto di Promozione e Valorizzazione della Lampuga - POR SICILIA 2000/2006 - Misura 4.17 "Interventi a sostegno della pesca e dell'acquacoltura interventi di contesto"

Comune di Portopalo di capo Passero (SR) Attività di Valorizzazione del pesce eccedentario e sotto utilizzato nella pesca siciliana - POR SICILIA 2000/2006 - Misura 4.17 "Interventi a sostegno della pesca e dell'acquacoltura interventi di contesto"

PROVINCIA DI CATANIA – progetto FILIERA ITTICA DI CATANIA - Attività di Valorizzazione e Promozione del settore ittico della Provincia di Catania- Finanziamenti per la realizzazione di attività finalizzate alla Promozione, Conoscenza e Valorizzazione del settore ittico anni 2009 - 2010 - Assessorato Cooperazione Commercio Artigianato e Pesca - Dipartimento PESCA – Regione Siciliana

*SOCIETA' di GESTIONE LAGUNA DI LESINA –
comune di Lesina*

Campagna di Promozione e Valorizzazione dei
prodotti ittici tipici ed innovativi della Regione
Puglia - POR PUGLIA 2000-2006 Asse IV -
Misura 4.13 - Sottomisura C

- O.P.P.E.F.S. s.r.l.

*Organizzazioni Produttori Pesca di Fano,
Marotta e Senigallia Soc. Consortile a r.l.*

Progetto: SHELLFISH - Azione collettiva di
valorizzazione dei molluschi attraverso il
trasferimento tecnologico e lo sviluppo di
mercato - progetto di ricerca di interesse
collettivo presentato ai sensi del Reg. CE
2792/99

- REGIONE LIGURIA

Progetto: Progetto di Promozione e Divulgazione
risultati dell'attività di sperimentazione sui nuovi
modelli distributivi e commerciali e sulle tecnologie
innovative nel settore ittico

progetto FRESCO DI PIU'

- UNIVERSITA' DEGLI STUDI di SALERNO

Progetto: Analisi dei Canali Commerciali Work
Package:

⌘ WP2 - Analisi della pesca del tonno rosso.

⌘ WP3 - Analisi economica dell'attività di allevamento
del tonno rosso previsti dal programma di
lavoro della ricerca

Attività di Docenza:

Attività di docenza in Marketing strategico
ed operativo, Tecniche di Vendita e
Comunicazione, svolta presso diversi Enti di
formazione ed Istituti specializzati tra i quali
si segnalano:

FORMEZ - Napoli

SPEGEA Scuola di Perfezionamento in
Gestione Aziendale - Bari

STOA' Istituto di Studi per la Direzione e la
Gestione d'Impresa S.c.p.a. - Ercolano (NA)

ARTHUR ANDERSEN MBA s.r.l.

ISIM Istituto di Studi Iniziative Ricerche e
Formazione per lo Sviluppo delle Regioni
Meridionali - Catanzaro

ISTITUTO SUPERIORE DI COMUNICAZIONE -

Roma

ENTE DI FORMAZIONE ROSARIO PINGARO
di Salerno appartenente alla FEDERAZIONE
CAMPANA BANCHE DI CREDITO
COOPERATIVO

IFOR Pesca Istituto Formazione Ricerca
Settore Pesca

SICHELGAITA - Istituto di studi economici e
sociali

Ha svolto, inoltre, attività di docenza in qualità di
Esperto in Marketing presso diversi Istituti di scuola
media superiore in Campania per attività di *post-
diploma e post-qualifica*.

CAPACITÀ E COMPETENZE
PERSONALI

MADRELINGUA

ITALIANA

ALTRE LINGUA

INGLESE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione
orale

BUONA

BUONA

BUONA

CAPACITÀ E COMPETENZE
RELAZIONALI

VIVERE E LAVORARE CON ALTRE PERSONE, IN AMBIENTE MULTICULTURALI,
OCCUPANDO POSTI IN CUI LA COMUNICAZIONE È IMPORTANTE E IN
SITUAZIONI IN CUI È ESSENZIALE LAVORARE IN SQUADRA

CAPACITÀ E COMPETENZE
ORGANIZZATIVE

CAPACITÀ ELEVATE IN OLTRE 22 ANNI DI ATTIVITÀ DI COORDINAMENTO E
GESTIONE DI PERSONE, PROGETTI E BILANCI.

CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE

CAPACITÀ DI LAVORARARE SIA IN AMBIENTE PC CHE MAC CON OTTIMA
CONOSCENZA DEI PRINCIPALI SISTEMI OPERATIVI (WINDOWS E OS) E DEI
PACCHETTI DI PRODUTTIVITÀ INDIVIDUALE (OFFICE COMPLETO, FILEMAKER
PRO), DI GRAFICA (PHOTOSHOP, IN DESIGN, FREEHAND), PRODUZIONE
VIDEO (PINNACLE)

PATENTE O PATENTI

PATENTE B

Autorizzo al trattamento dei miei dati ai sensi del Testo Unico sulla Privacy (D.Lgs.196/03), riservandomi la facoltà di conoscerne in qualsiasi momento il loro effettivo utilizzo e modalità gestione (art. 7).

Io sottoscritto PAOLO GIARLETTA dichiaro altresì di essere consapevole che, in caso di dichiarazioni non veritiere, rese all'interno del presente curriculum composto da 12 pagine, è passibile di sanzioni penali ai sensi del DPR 445/00 artt. 46 e 47

In fede
PAOLO GIARLETTA