



SIMONA SPOTO

LOCAL STORE MARKETER

JOB EXPERIENCE

KFC ITALIA | HRC MILAN • 2021-present

Local Store Marketing

1. *In Store*: Visual merchandising, Customer experience, comunicazione POP, cross/up-selling, analisi di traffic patterns, eventi, indoor promotion, sampling, coupon.
2. *Out Of Store*: attività di co-marketing, affissioni, sponsorship, segnaletica permanente, azioni di food delivery.

Mantacom srl • 2021

Social Media Marketing Specialist

Gestione di 17 account Windtre, Tim e Very Mobile: PED, Campagne di Affiliate marketing, DEM, Analisi dati e Report mensili e Attività di Lead Generation.

Masterboss Italia • 2020

Tirocinio Junior Marketing Manager

Chatbot Automation | Digital Marketing Strategy | Social Media Advertising | Data Analysis | Social Media Advertising | Mktg Report | Omnichannel Customer Experience.

Isole Ciclopi AMP, Tec Sicilia, Farmacia Scalia & C. Snc, Studio Lodato & Cannavò, Southluxury ed altri • 2019-present

SMM | Content & Copy creation | Adv.

EDUCATION

Trade e Consumer Marketing • 2018-2020

Laurea specialistica presso L'Università degli Studi di Parma.

Tesi di Ricerca: "Come lo Store Design può influenzare la Customer Shopping Experience".

Team member Oikosmos (Associazione Universitaria): Attività di marketing, comunicazione, digital e management. Collaborazione con Caffèina, Digital Agency di Parma impegnata in attività di Marketing, Design e Sviluppo.

Economia Aziendale • 2014-2018

Laurea triennale presso l'Università degli Studi di Catania.

Liceo Scientifico E. Majorana • 2008-2013

PROJECT

- Sviluppo di Programma Fedeltà per Italo Più.
- 3° posto alla Start up Your Business Competition, a cura di GBG.
- Progetto di Marketing sul brand Alce Nero (focus sulla categoria pasta bio).

PROFESSIONAL SKILLS

Canva | Creator Studio | Suite Microsoft Office | Mailchimp | ManyChat | Hubspot CRM | FB Business Manager | Principi di Photoshop | Funnelytics | Trello | Gestione sito web | Strumenti di Google.